



田向潤 × クレッシェント

田向潤監督(以下、田向監督)が手がけた chelmico の新曲「Easy Breezy」のMVは4DVIEWES「HOLOSYS」によって独特の世界観が具現化されている。田向監督から生まれる観る人を魅了する独特の映像表現はSNSなどでも大きな話題を呼んでいる。田向監督に4DVIEWESやMV制作について、若手クリエイターへの想いなどを聞いた。

取材：立石伸雄 (VIDEO JOURNAL)



4DVIEWES について

「4DVIEWESを最初に使用したのは、きゃりーぱみゅぱみゅの「きらきらキラール」という曲のMVでした。なにかこう疾走感みたいなものというか、めちゃくちゃなカメラワークをしたいなと思いました。4DVIEWESについては以前から知っていたので、4DVIEWESを使えば様々なカメラワークができるなとは思っていました」

「私は以前、CAVIAR(キャビア)という映像制作会社に所属していたのですが、そこでクレッシェントさんが取り扱っているboujouというトラッキングソフトを購入させて頂いて、サポートもお願いしていたんです。

そこでこういう技術もありますよ、というので4DVIEWESを紹介して頂いたのがきっかけです」

MV 制作について

「(4DVIEWESを使用したのは)今回の chelmico「Easy Breezy」のMVで3回目になります。アーティストが空想の世界に入っていきなど様々なシーンが登場するのですが、最後のシーン以外は全てアーティスト自身のビジュアルは4DVIEWESのデータを使用しています。まずは本人たちに自由な動きをってもらう方がいいと思って、撮った動きを見ながら制作していきました。これまで3作品を制作してきましたが、用途が全部違って、最初の「きらきらキラール」で使用した時には現実では

不可能なカメラワークをする為に使用していました。2作目はJAバンクのCMで「ちよリス」というリスが増えていくというものだったのですが、「増殖」ということに重きを置いた使い方を使用しました。CMで出てくる着ぐるみのキャラクターが増殖していくといった使い方です。3作目となる今回は、もともとアーティストから「カオスな感じにしたい」という要望もあり、4DVIEWESを使用すると決めてから4DVIEWESでできることは全てやろうというのが念頭にありました。1作目の「きらきらキラール」で使用した時には実写と4DVIEWESパートがあって、それがわからないように編集していました。実写だとちゃんと顔が見えているけれど、早い動きの時はわからないけれど、実は4DVIEWESを使っているという感じですね。今回は4DVIEWESの面白さを全部使い切るといった手法にしています」

田向監督は、台湾で開催された4DVIEWESのイベントにも登壇するなど4DVIEWESのシステムに注目している。今回のMVで使用した4DVIEWES「HOLOSYS」についてを以下のように話してくれた。

「4DVIEWESはシステムとしてはとても面白いものだと思います。今回のシステム(HOLOSYS)では寄りの画でも顔の再現性が高まったように思います。あとはひたすら精度があがってくることに期待しています。この先に行くには本物と見分けがつかないところまで行くということですね。4DVIEWESでやれること、楽しい使い方はまだまだ沢山の可能性があると思います」

若手クリエイターについて

「私の世代は大学生の時にやっとコンシューマーレベルで動画がパソコンで編集できるようになった世代なのですが、今の世代の人たちはもっと若い時から様々な機材に触ることができる環境にあって羨ましいですね。まだ多感な時期にそういうことを身につけた人はアイデアの面でもすごいなと思っています。まずは色々なものをとりあえず触ってみるといいのではないかなと思っています」



chelmico「Easy Breezy」MVより



chelmico「Easy Breezy」MVより



Easy Breezy

2020.01.17 RELEASE
配信限定シングル / 190295470067
NHK総合テレビアニメ『映像研には手を出すな!』オープニングテーマソング
STREAMING/DOWNLOAD
<https://chelmico.lnk.to/easybreezy>
MUSIC VIDEO
<https://youtu.be/76sNmQmZUul>
(公式HPより)



chelmico(チェルミコ)

RachelとMamikoからなるラップユニット。2018年ワーナーミュージック・ジャパンのunBORDEよりメジャーデビュー。自由奔放な等身大のリリックのおもしろさ、かわいらしい容姿から想像を絶するラップスキルが業界から注目を受け、新人ながら爽健美茶のコマーシャルソングやドラマのテーマソング、楽曲提供などのオファーが殺到。2020年は1月にデジタルシングル「Easy Breezy」、2月28日デジタルシングル「Limit」を連続リリースした後、3月1日より10都市を回る全国ツアー「chelmico 感謝祭 Tour 2020」を開催、東京・大阪の追加公演も発表するなど今年も勢いが止まらない。